

الخططة الاستراتيجية لتنمية موارد الجمعية

م	البيان
١	تخصيص إدارة مستقلة للعناية بالمتبرعين مما يعزز العلاقة بين المتبرع والجمعية.
٢	تدريب المختص على فن التعامل مع المتبرع.
٣	التواصل مع المتبرعين وحثهم على التبرع المستمر.
٤	أخذ آراء المتبرعين مما يساعد على الارتقاء بمستوى خدمة المستفيدين.
٥	الزيارات الميدانية للجهات المانحة ووضع خطط الجمعية المستقبلية وإنجازاتها بتقرير سنوي بين أيديهم للاطلاع عليها مما يعزز مسألة الشفافية.
٦	أخذ التراخيص اللازمة للإعلان لطلب التبرعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
٧	حث المتبرعين على الاستقطاع الشهري بما يضمن الاستقرار المادي للجمعية.
٨	العمل على إنشاء أوقاف للجمعية واستثمارها.